

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007–2013.

O projekcie

Projekt pt.: „Wsparcie Fundacji Rozwoju Lokalnego jako instytucji otoczenia biznesu” realizowany jest w okresie 09.2012 - 06.2013 przez Fundację Centrum Rozwoju Lokalnego w ramach umowy nr 06.11-UDA-RPLU.02.03.02-06-013/12 zawartej w dniu 07.08. 2012 z Województwem Lubelskim (Lubelską Agencją Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie - Instytucją Pośredniczącą II stopnia).

Cel projektu

Rozwój działalności Fundacji Centrum Rozwoju Lokalnego jako instytucji otoczenia biznesu. Cel ten jest realizowany poprzez stworzenie kompleksowej oferty wsparcia dla sektora przedsiębiorczości na Lubelszczyźnie oraz działalność Lubelskiego Centrum Przedsiębiorczości (LCP) utworzonego w ramach struktury Fundacji Centrum Rozwoju Lokalnego.

Lubelskie Centrum Przedsiębiorczości

Lubelskie Centrum Przedsiębiorczości zostało powołane w celu wspomaganie rozwoju przedsiębiorczości w regionie, poprzez dostarczanie nowoczesnych metod, środków oraz rozwiązań biznesowych udoskonalających strategię prowadzenia przedsiębiorstw i ich dynamiczny rozwój.

Działania w ramach projektu:

- organizacja konferencji regionalnej w Lublinie inaugurującej działalność Lubelskiego Centrum Przedsiębiorczości;
- organizacja 10 konferencji powiatowych z udziałem przedstawicieli mikro, małych oraz średnich przedsiębiorstw, jak również instytucji otoczenia biznesu i władz samorządowych;
- opracowanie Strategii Rozwoju Fundacji Centrum Rozwoju Lokalnego jak instytucji otoczenia biznesu;
- profesjonalne wsparcie Fundacji w zakresie promocji i marketingu.

Tematyka konferencji powiatowych pt.: „Strategia – Zarządzanie – Rozwój. Perspektywy działalności lubelskich przedsiębiorstw w warunkach integracji europejskiej”

- możliwości zewnętrznego finansowania działalności przedsiębiorstw ze środków UE na lata 2014 – 2020;
- najnowsze rozwiązania w marketingu oraz promocja w Internecie;
- najważniejsze problemy w zakresie zamówień publicznych z punktu widzenia przedsiębiorców.

W ramach każdej konferencji przewidziane jest indywidualne, bezpłatne doradztwo dla uczestników z zakresu objętego tematyką konferencji.

Rezultaty projektu

- stworzenie nowych, ulepszonych produktów oraz usług dla przedsiębiorstw;
- zrealizowanie usług doradczych dla przedsiębiorców oraz osób rozpoczynających działalność gospodarczą;

- rozwój działalność Fundacji Centrum Rozwoju Lokalnego oraz Lubelskiego Centrum Przedsiębiorczości;
- poprawa konkurencyjności Fundacji na rynku instytucji otoczenia biznesu;
- wzrost rozpoznawalności marki Fundacji oraz LCP;
- opracowanie Strategii Rozwoju Fundacji Centrum Rozwoju Lokalnego.